



OM select

Nutze Analysen und Daten von AZ Direct direkt in OM.

Starte auf Knopfdruck aussagekräftige Analysen von AZ Analytics oder greife auf 7.2 Millionen Daten privater Personen der AZ Data World Consumer zu - alles integriert in der Organisationsmanagement-Software OM von Creativ Software.

Unter «OM select» stehen dir in der OM Software integrierte Tools und Daten der AZ Direct zur Verfügung. Dazu gehören AZ Analytics und die AZ Data World Consumer. Beides bringt dir unschätzbare Vorteile beim Verwalten bestehender Spender:innen und beim Finden neuer Spender:innen-Potenziale.

AZ Analytics - zeigt dir wertvolle Restpotenziale auf

Die besten potenziellen Spender:innen entsprechen deinen besten bestehenden Spender:innen. Die in OM select integrierte Spenderstamm-Analyse fördert diese Potenziale mit wenigen Klicks zu Tage.

Du wählst aus deinen bestehenden Adressen diejenigen aus, die du analysieren lassen willst. Diese Zielgruppe wird automatisch mit den 7.2 Millionen Privatpersonen der AZ Data World Consumer verbunden und vorübergehend mit über 160 Merkmalen angereichert. Dazu gehören regionale Merkmale, haushaltbezogene Merkmale und soziodemografische Merkmale wie Alter, Einkommen, Vermögen, Kinder im Haushalt usw.

AZ Analytics liefert dir die Information zurück, wie viele Adressen dieselben dominierenden Ausprägungen haben wie deine bestehenden Spender:innen - und wen davon du nicht nur per Post sondern auch E-Mail oder Facebook erreichst. Wie viele Adressen du wozu verwendest, entscheidest du.

Das bringt dir der Analyseteil von OM select

- Vertiefte Analysen deines Kontaktstammes.
- Aufzeigen der typischen Struktur deiner Kontakte.
- Segmentierung deiner bestehenden Kontakte in fokussierte und

damit lohnende Zielgruppen (Einzel- zu Mehrfachspender:innen, Churn-Prevention, Rückgewinnung usw.).

- Anzeigen von Restpotenzialen (wie viele Kontakte, die du nicht bereits hast, entsprechen deinen besten Kontakten?).
- Eingrenzen des angezeigten Potenzials anhand von über 160 Merkmalen.
- Zustellbarkeitsprüfung, die zeigt, welche Adressen aktiv und per Post erreichbar sind.

Datensicherheit dank anonymisierter Prozesse

Die Verbindung der Daten deiner Spender:innen mit den Daten von AZ Direct erfolgt immer anonymisiert. AZ Direct wertet nur «Nummern» aus und zieht keine Rückschlüsse auf einzelne Personen. Dies erfolgt ausschliesslich innerhalb von OM. Damit ist der umfassende Schutz deiner Daten gewährleistet.

Auf kürzestem Weg zu neuen Spender:innen-Adressen

Selektiere in OM select schnell und kostenlos neue Zielgruppen. Du hast Zugriff auf die AZ Data World Consumer und damit auf 4 Millionen Haushalte und 7.2 Millionen Privatpersonen.

Zur exakten Definition deiner Zielgruppe stehen dir über 160 Merkmale zur Verfügung. Oder nutze als Alternative die acht vordefinierten Fundraising-Zielgruppen.

Deine Selektion importierst du mit wenigen Klicks in die geplante Kampagne. Ausserdem erfährst du, welche der gewählten Kontakte du auch per E-Mail oder Facebook erreichst.

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.

Das bringt die Integration der AZ Data World Consumer in OM

- Zugriff auf über 7.2 Mio. Kontakte zu Privatpersonen in 4 Mio. Haushaltungen.
- Selektion deiner Zielgruppe anhand von über 160 Merkmalen.
- Höhere Datenqualität dank der integrierten Erfassungshilfe. Einzelne Adressen lassen sich einfach suchen und direkt in den OM Produktiv-Bestand aufnehmen. Ist die Telefonnummer bekannt, ermittelst du darüber die Adresse im Bestand von OM und der AZ Data World.

- Anzeige, welche Kontakte du für deine Multichannel-Kampagne auch per E-Mail und Facebook erreichst.
- Automatischer Ausschluss deiner eigenen Adressen in deinen Selektionen.
- Rascher, einfacher Dublettencheck auf dem eigenen Bestand über die AZ Data World Consumer.
- Anzeige, welche Adressen deines Kontaktstammes gemäss der AZ Data World Consumer zustellbar sind.

Die Preise

Beschrieb	Menge	Preis CHF exkl. MWST	Preiseinheit
Matching und Dublettenabgleich			
Setup	einmalig	auf Anfrage	
Aktualisierung und Überwachung	monatlich	auf Anfrage	

Adressen und Merkmale

Merkmalslizenz erste 3 Monate ¹⁾	unbeschränkt	kostenlos	
Merkmalslizenz nach 3 Monaten ²⁾	bis 100'000 Spenderadressen	18'000	pauschal / Jahr
	100'001-500'000 Spenderadressen	31'200	pauschal / Jahr
	>500'000 Spenderadressen	60'000	pauschal / Jahr
Lizenzierung soziopsychografische Merkmale nach GfK Roper Consumer Styles	unbeschränkt	10'000	pauschal / Jahr
Gesamtmarktlizenz Adressen ³⁾	unbeschränkt	auf Anfrage	
Adressen Neuspender:innen-Potenzial	unbeschränkt zum Spezialpreis	0.25	pro Stück
Telefonnummern Neuspender:innen-Potenzial ⁴⁾	unbeschränkt	0.05	pro Stück
Adresserfassungshilfe	unbeschränkt	kostenlos	
Telefonnummernerkennung bei Anruf	unbeschränkt	kostenlos	
Prüfung Zustellbarkeit	unbeschränkt	kostenlos	

Analysen			
Spenderstamm-Analyse Basic ⁵⁾	automatisiert unbeschränkt	kostenlos	
Spenderstamm-Analyse AZ Analytics Team ⁶⁾	unbeschränkt	10'000-15'000	pauschal
Restpotenzial-Analysen	unbeschränkt	kostenlos	
Scoring Spenderstamm für Reaktivierung ⁷⁾	unbeschränkt	0.10	pro Adresse, die angeschrieben wird

E-Mail und Social Media

E-Mail-Flag AZ Direct	unbeschränkt	kostenlos	
E-Mail-/Social-Media-Kampagnen	unbeschränkt	auf Anfrage	

Weitere Dienstleistungen			
Telemarketing	unbeschränkt	auf Anfrage	

1) Exklusive Adressen Neuspender:innen-Potenzial.

2) Exklusive Adressen Neuspender:innen-Potenzial.

3) Inklusive Adressen Neuspender:innen-Potenzial: Lohnt sich bei grossen Mengen an potenziellen Neuspender:innen.

4) Telefonnummern ohne Sterneintrag.

5) Wert: CHF 490.

6) Abhängig von der Anzahl Segmente.

7) Die Analyse selbst ist kostenlos. Kosten entstehen lediglich für Adressen, die aufgrund der Analyse gescort und effektiv eingesetzt werden.

Alle Preise exkl MWST