



Je genauer deine Non-Profit-Organisation deine ureigene Zielgruppe eingrenzt, desto höher wird der Spendenerfolg sein. Speziell für NPO haben wir deshalb neun verschiedene Fundraising-Listen zusammengestellt – diese reichen von Tierfreunden über Kulturinteressierte bis hin zu Medical und World Donation. Bestimmt passt eine der Listen auch zu deinem Anliegen!

World Donation



Thema: Entwicklungshilfe

Personen, deren Horizont über die Schweizer Grenze hinausreicht. Das Wohlergehen der Menschen auf anderen Kontinenten ist ihnen genau so wichtig wie dasjenige der Menschen in Europa.

Beschreibende Charakteristika

Lehrer:innen, soziale Berufe, Migrationshintergrund, höhere Bildung, Globetrotter:innen, hat schon viel gesehen, kulturell Interessierte, Alter ab 30 Jahren (Familien mit Kindern)

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	150'586	45'837	31'731	228'154
Männer	149'225	43'858	29'149	222'232
Total	299'811	89'695	60'880	450'386

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	21'445	3'763	3'003	28'211
Männer	24'528	4'478	2'526	31'532
Total	45'973	8'241	5'529	59'743

Blue Planet



Thema: Umwelt

Personen, die sich Gedanken um eine lebenswerte Zukunft machen. Nachhaltigkeit ist ihnen wichtig. Für sich, für ihre Kinder und die noch folgenden, weiteren Generationen.

Beschreibende Charakteristika

Politisch eher links & grün, nutzen ÖV, besitzen oft ein GA, bessere Bildung, Akademiker:innen, eher in Stadt und Agglo daheim, eher Familien mit Kindern, Alter ab 35 Jahren

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	95'344	19'749	1'302	116'395
Männer	93'240	19'288	1'274	113'802
Total	188'584	39'037	2'576	230'197

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	18'357	2'095	161	20'613
Männer	17'301	2'332	184	19'817
Total	35'658	4'427	345	40'430

Medical Donation



Thema: Gesundheit

Personen, denen die eigene Gesundheit und jene der Mitmenschen sehr wichtig ist.

Beschreibende Charakteristika

Sportaffine Menschen, ernährungsbewusste Menschen, Ärzt:innen, Pflegeberufe, Familien mit Kindern, LoHas (Lifestyles of Health and Sustainability), Alter ab 30 Jahre

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	179'942	63'273	13'719	256'934
Männer	252'184	100'339	22'162	374'685
Total	432'126	163'612	35'881	631'619

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	25'675	5'551	1'162	32'388
Männer	37'549	8'898	1'748	48'195
Total	63'224	14'449	2'910	80'583

Politisch Interessierte



Thema: Politik

Personen, die sich dafür interessieren, was in der Politik passiert. Lokal, national und global. Sie wollen sich mitteilen und ihre Meinung kundtun.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	146'827	20'439	4'325	171'591
Männer	166'292	24'832	5'184	196'308
Total	313'119	45'271	9'509	367'899

Beschreibende Charakteristika

Gute Ausbildung, Politiker:innen, Lehrer:innen, Verbandsmitglieder, Entscheider:innen in Unternehmen, Selbständige, Empfänger:innen von Subventionen (Bauern), ab 45 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	32'113	2'621	601	35'335
Männer	32'428	3'133	685	36'246
Total	64'541	5'754	1'286	71'581

Kultur-sponsoring



Thema: Kultur, Museen, Heimat

Kulturell interessierte Personen, die auch die finanziellen Möglichkeiten haben, sich ihr Hobby etwas kosten zu lassen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	130'954	31'829	5'239	168'022
Männer	143'724	34'888	5'786	184'398
Total	274'678	66'717	11'025	352'420

Beschreibende Charakteristika

Politisches Amt, Intellektuelle, gute Ausbildung, Entscheider:innen im Unternehmen, Promis, Künstler:innen, Lehrer:innen, Musiker:innen, Alter ab 45 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	27'646	3'806	682	32'134
Männer	27'482	4'301	794	32'577
Total	55'128	8'107	1'476	64'711

Fokus Familie



Thema: Familie und Kind

Personen, denen nicht nur das Wohl der eigenen Kinder wichtig ist, sondern auch dasjenige von Kindern, die auf der Schattenseite des Lebens stehen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	289'616	53'541	14'204	357'361
Männer	44'290	8'535	2'082	54'907
Total	333'906	62'076	16'286	412'268

Beschreibende Charakteristika

Familien mit Kindern, assimiliert, gutes Einkommen, Frauen bevorzugt, alleinstehende Frauen ohne Kinder, Alter ab 35 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	68'417	7'527	2'126	78'070
Männer	8'975	1'045	214	10'234
Total	77'392	8'572	2'340	88'304

Tierfreunde



Thema: Tier

Tierliebende Personen, die Menschen- und Tierleben gleichermaßen als wertvoll erachten.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	154'147	93'526	12'739	260'412
Männer	120'001	64'666	8'954	193'621
Total	274'148	158'192	21'693	454'033

Beschreibende Charakteristika

Haustierbesitzer:innen, Tierärzt:innen, eher städtisch, Mitglied in Sportverein mit Tieren, Vegetarier:innen, politisch eher grün, Frauen bevorzugt, alleinstehende Frauen, Alter ab 35 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	27'361	9'177	1'155	37'693
Männer	20'485	6'728	709	27'922
Total	47'846	15'905	1'864	65'615

Switzerland first



Thema: Schweizer spenden für Schweizer

Schweizer:innen, die sich bewusst für ihr Land und andere Schweizer:innen einsetzen und deshalb nationale NPO bevorzugen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	241'122	15'958	67'225	324'305
Männer	214'309	14'279	61'305	289'893
Total	455'431	30'237	128'530	614'198

Beschreibende Charakteristika

Ältere Personen, affin für das Schwingen, Jodeln, Wandern, Feuerwehr, klassische Schweizer Namen (z.B. Hans Meier), Patron:in in Schweizer KMU, Gewerbler:innen, verbunden mit Schweizer Berglandschaft, Schweizer Kultur und Heimat, politisch eher rechts, Familien mit Kindern

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	40'070	1'528	8'900	50'498
Männer	37'423	1'613	5'975	45'011
Total	77'493	3'141	14'875	95'509

Nachbarschaft



Thema: Gleich und Gleich gesellt sich gerne

Personen, die in unmittelbarer Nähe der Top-Spender:innen deiner Organisation leben.

Mailing*	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Männer	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Total	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.

Beschreibende Charakteristika

Personen, die im selben Haus, an der selben Strasse, in der selben PLZ (je nach deinem Wunsch) leben wie deine Top-Spender:innen. Zusätzlich grenzt die Adressen mit Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Einkommen ein.

E-Mail*	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Männer	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Total	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.

*Abhängig von deinem Fundraising-Case. Mengen auf Anfrage.

NPO-Spezial: 10% auf Adressdaten und 5% auf die Selektions- und Lieferpauschale

Non-Profit-Organisationen profitieren von einem Vorzugspreis. Bei der direkten Bestellung per Telefon oder per E-Mail erhältst du **10% Rabatt auf die Adressdaten** und **5% Rabatt auf die Selektions- und Lieferpauschale**.

Je nachdem, wozu du die Adressen benötigst, entscheidest du dich für die Jahresnutzung (unbegrenzter Einsatz während eines Jahres) oder für die Kampagnennutzung – bei dieser darfst du die Adressen zwei Mal einsetzen.

E-Mail-Versand und -Kosten

Aus rechtlichen Gründen erfolgt der Versand deiner E-Mail-Botschaft über uns. Wie das E-Mail-Layout aussieht, definierst du.

Die Kosten für eine E-Mail-Kampagne setzen sich zusammen aus dem Preis für die Adressen, dem Set-up für die E-Mail-Kampagne sowie den Kosten für das Projektmanagement. Gerne erstellen wir dir eine individuelle Offerte.

Für dich da

Wie auch immer wir dein Fundraising unterstützen können - mit obigen Listen oder anderen Adressen, mit Campaign Management oder mit Rat und Tat – wir sind für dich da.

Interessiert? Dann nimm gleich mit uns Kontakt auf – einfach per Telefon: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: tgm@az-direct.ch. Wir freuen uns auf dich!