



Je genauer deine Non-Profit-Organisation deine ureigene Zielgruppe eingrenzt, desto höher wird der Spendenerfolg sein. Speziell für NPO haben wir deshalb neun verschiedene Fundraising-Listen zusammengestellt – diese reichen von Tierfreunden über Kulturinteressierte bis hin zu Medical und World Donation. Bestimmt passt eine der Listen auch zu deinem Anliegen!

World Donation



Thema: Entwicklungshilfe

Personen, deren Horizont über die Schweizer Grenze hinausreicht. Das Wohlergehen der Menschen auf anderen Kontinenten ist ihnen genau so wichtig wie dasjenige der Menschen in Europa.

Beschreibende Charakteristika

Lehrer:innen, soziale Berufe, Migrationshintergrund, höhere Bildung, Globetrotter:innen, hat schon viel gesehen, kulturell Interessierte, Alter ab 30 Jahren (Familien mit Kindern)

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	150'236	44'344	29'626	224'206
Männer	151'142	44'292	28'803	224'237
Total	301'378	88'636	58'429	448'443
E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	13'888	1'914	1'494	17'296
Männer	20'250	3'427	2'067	25'744
Total	34'138	5'341	3'561	43'040

Blue Planet



Thema: Umwelt

Personen, die sich Gedanken um eine lebenswerte Zukunft machen. Nachhaltigkeit ist ihnen wichtig. Für sich, für ihre Kinder und die noch folgenden, weiteren Generationen.

Beschreibende Charakteristika

Politisch eher links & grün, nutzen ÖV, besitzen oft ein GA, bessere Bildung, Akademiker:innen, eher in Stadt und Agglo daheim, eher Familien mit Kindern, Alter ab 35 Jahren

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	86'273	17'799	1'089	105'661
Männer	87'456	18'081	1'186	107'431
Total	173'729	35'880	2'275	211'884
E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	16'601	1'440	86	18'127
Männer	17'793	2'154	139	20'086
Total	34'394	3'594	225	38'213

Medical Donation



Thema: Gesundheit

Personen, denen die eigene Gesundheit und jene der Mitmenschen sehr wichtig ist.

Beschreibende Charakteristika

Sportaffine Menschen, ernährungsbewusste Menschen, Ärzt:innen, Pflegeberufe, Familien mit Kindern, LoHas (Lifestyles of Health and Sustainability), Alter ab 30 Jahre

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	155'299	59'998	12'006	227'303
Männer	217'296	94'976	20'344	332'616
Total	372'595	154'974	32'350	559'919
E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	14'017	2'960	529	17'506
Männer	23'140	6'512	1'183	30'835
Total	37'157	9'472	1'712	48'341

Politisch Interessierte



Thema: Politik

Personen, die sich dafür interessieren, was in der Politik passiert. Lokal, national und global. Sie wollen sich mitteilen und ihre Meinung kundtun.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	133'578	19'243	3'553	156'374
Männer	150'313	22'922	4'584	177'819
Total	283'891	42'165	8'137	334'193

Beschreibende Charakteristika

Gute Ausbildung, Politiker:innen, Lehrer:innen, Verbandsmitglieder, Entscheider:innen in Unternehmen, Selbständige, Empfänger:innen von Subventionen (Bauern), ab 45 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	26'902	1'817	367	29'086
Männer	31'916	3'119	604	35'639
Total	58'818	4'936	971	64'725

Kultur-sponsoring



Thema: Kultur, Museen, Heimat

Kulturell interessierte Personen, die auch die finanziellen Möglichkeiten haben, sich ihr Hobby etwas kosten zu lassen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	122'040	27'112	4'087	152'957
Männer	132'939	30'323	4'986	168'053
Total	254'979	57'435	9'073	321'487

Beschreibende Charakteristika

Politisches Amt, Intellektuelle, gute Ausbildung, Entscheider:innen im Unternehmen, Promis, Künstler:innen, Lehrer:innen, Musiker:innen, Alter ab 45 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	24'311	2'273	363	26'947
Männer	27'795	3'814	657	32'266
Total	52'106	6'087	1'020	59'213

Fokus Familie



Thema: Familie und Kind

Personen, denen nicht nur das Wohl der eigenen Kinder wichtig ist, sondern auch dasjenige von Kindern, die auf der Schattenseite des Lebens stehen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	309'172	59'188	15'222	383'582
Männer	55'953	11'539	2'650	70'142
Total	365'125	70'727	17'872	453'724

Beschreibende Charakteristika

Familien mit Kindern, assimiliert, gutes Einkommen, Frauen bevorzugt, alleinstehende Frauen ohne Kinder, Alter ab 35 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	50'137	4'985	1'089	56'211
Männer	13'078	1'676	282	15'036
Total	63'215	6'661	1'371	71'247

Tierfreunde



Thema: Tier

Tierliebende Personen, die Menschen- und Tierleben gleichermaßen als wertvoll erachten.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	147'116	88'837	11'109	247'201
Männer	116'912	63'285	8'474	188'743
Total	264'028	152'122	19'583	435'733

Beschreibende Charakteristika

Haustierbesitzer:innen, Tierärzt:innen, eher städtisch, Mitglied in Sportverein mit Tieren, Vegetarier:innen, politisch eher grün, Frauen bevorzugt, alleinstehende Frauen, Alter ab 35 Jahren

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	17'721	4'716	388	22'825
Männer	16'732	5'105	552	22'389
Total	34'453	9'821	940	45'214

Switzerland first



Thema: Schweizer spenden für Schweizer

Schweizer:innen, die sich bewusst für ihr Land und andere Schweizer:innen einsetzen und deshalb nationale NPO bevorzugen.

Mailing	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	232'187	14'210	61'663	308'060
Männer	207'194	13'385	60'161	280'740
Total	439'381	27'595	121'824	588'800

Beschreibende Charakteristika

Ältere Personen, affin für das Schwingen, Jodeln, Wandern, Feuerwehr, klassische Schweizer Namen (z.B. Hans Meier), Patron:in in Schweizer KMU, Gewerbler:innen, verbunden mit Schweizer Berglandschaft, Schweizer Kultur und Heimat, politisch eher rechts, Familien mit Kindern

E-Mail	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	29'470	774	3'922	34'166
Männer	33'984	1'180	4'393	39'557
Total	63'454	1'954	8'315	73'723

Nachbarschaft



Thema: Gleich und Gleich gesellt sich gerne

Personen, die in unmittelbarer Nähe der Top-Spender:innen deiner Organisation leben.

Mailing*	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Männer	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Total	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.

Beschreibende Charakteristika

Personen, die im selben Haus, an der selben Strasse, in der selben PLZ (je nach deinem Wunsch) leben wie deine Top-Spender:innen. Zusätzlich grenzt die Adressen mit Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Einkommen ein.

E-Mail*	D-CH	F-CH	I-CH	CH
Frauen	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Männer	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.
Total	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.

*Abhängig von deinem Fundraising-Case. Mengen auf Anfrage.

Spezialpreise für NPO

Non-Profit-Organisationen profitieren von einem Vorzugspreis. Bei der direkten Bestellung per Telefon oder per E-Mail erhältst du **15% Rabatt auf die Adressdaten** und **10% Rabatt auf die Selektions- und Lieferpauschale** (CHF 225 statt CHF 250).

Je nachdem, wozu du die Adressen benötigst, entscheidest du dich für die Jahresnutzung (unbegrenzter Einsatz während eines Jahres) oder für die Kampagnennutzung – bei dieser darfst du die Adressen zwei Mal einsetzen.

E-Mail-Versand und -Kosten

Aus rechtlichen Gründen erfolgt der Versand deiner E-Mail-Botschaft über uns. Wie das E-Mail-Layout aussieht, definierst du.

Die Kosten für eine E-Mail-Kampagne setzen sich zusammen aus dem Preis für die Adressen, dem Set-up für die E-Mail-Kampagne sowie den Kosten für das Projektmanagement. Gerne erstellen wir dir eine individuelle Offerte.

Für dich da

Wie auch immer wir dein Fundraising unterstützen können - mit obigen Listen oder anderen Adressen, mit Campaign Management oder mit Rat und Tat – wir sind für dich da.

Interessiert? Dann nimm gleich mit uns Kontakt auf – einfach per Telefon: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: tgm@az-direct.ch. Wir freuen uns auf dich!