



AZ Emergency Fundraising

Damit deine Organisation in Katastrophenfällen rasch Nothilfe leisten kann.

Aktuelle und vergangene Katastrophenfälle und deren Spendenbilanz zeigen klar: Wenn ein katastrophales Ereignis eintritt, ist professionelles Emergency Fundraising unabdingbar, um rasch Nothilfe akquirieren zu können. AZ Fundraising bietet deiner Organisation deshalb drei Pakete, damit ihr im Fall der Fälle vorbereitet seid.

Bei Katastrophen oder Notfällen sofort reagieren können

Leider gibt es auch heutzutage immer wieder Ereignisse, die eine schnelle Hilfe für die Betroffenen erfordern:

- Kriegssituationen – wie in der Ukraine – und damit verbundene Fluchtbewegungen zwingen die Betroffenen dazu, in einer fremden Umgebung ein neues Leben zu beginnen.
- Wie gravierend die Auswirkungen von Erdbeben und Tsunamis sein können, haben die Katastrophen in Südostasien und Japan gezeigt.
- Dürreperioden und daraus resultierende Hungersnöte treten aufgrund von Klimaveränderungen immer häufiger und mit schwerwiegenden Folgen auf.
- Extremwetterereignisse wie Wirbelstürme oder Starkregen mit anschließender Überflutung kosten jährlich Hab und Gut unzähliger Menschen.

Treten solche einschneidende Ereignisse auf, ist es besonders wichtig, schnell und unkompliziert Nothilfe leisten zu können. Dazu benötigt es Spendengelder. Und um diese zu akquirieren einen vorbereiteten Emergency Fundraising-Plan.

Die AZ Emergency Fundraising-Pakete

Für Non-Profit-Organisationen haben wir deshalb zwei fixfertige Emergency Fundraising-Pakete vorbereitet. Ihr Ziel: Deine Organisation und dich bei der schnellen Reaktion auf einen Notfall oder eine Katastrophe zu unterstützen. Dabei ist immer klar, dass die Pakete jederzeit an die individuellen Bedürfnisse deiner Organisation angepasst werden können.

Die Vorteile für NPOs

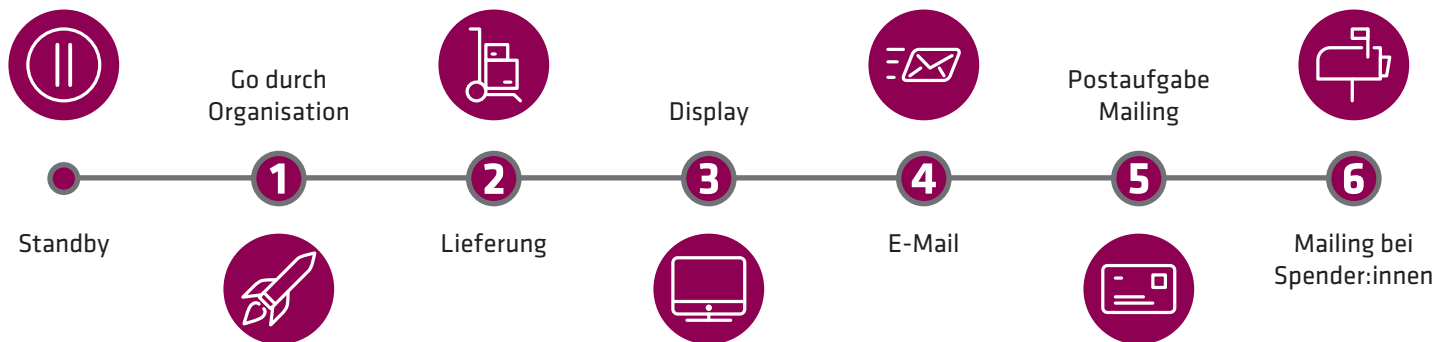
- Wir bereiten alles vor, damit Zielgruppen, Konzepte und Produktion Hand in Hand gehen und deine Organisation eure Spender:innen zeitnah erreicht.
- Dank crossmedialen Veröffentlichungen holt ihr die maximale Geschwindigkeit in der Umsetzung eurer Kampagne heraus. Sobald die Fundraising-Akquisitionsmittel für einen Kanal bereit sind, werden sie ausgespielt.
- Sofortiger Start des Digitalen Fundraisings in Form von Social Media, E-Mail- und Display-Werbung.
- Ansprache eurer Spender:innen oder potenzieller Neuspender:innen mit postalischen Mailings.
- Bestmögliche Abstimmung der Werbemittel und Zielgruppen für einen optimalen crossmedialen Effekt.

Frühzeitige Vorbereitung spart im Notfall Zeit

Um eine schnelle Realisierung eurer Fundraising-Kampagne in Notsituationen zu gewährleisten, stimmen wir die Vorlagen (Templates) für Display-Werbung, Mailings usw. im Vorfeld mit euch ab. So gewinnt ihr eine Vorstellung, wie eure Akquisitionsmittel bei den Empfänger:innen ankommen. Beim Offline Emergency Fundraising sorgen wir zudem dafür, dass Couverts vorproduziert und an Lager genommen werden.

Im Falle einer Katastrophe oder eines Notfalls erteilt ihr uns den Auftrag für die Umsetzung des Emergency Fundraisings und liefert uns die fertigen Texte und Bilder. Dadurch sollte die Freigabe nur noch Formsache sein und es geht keine wertvolle Zeit verloren.

Schnell reagieren – zeitnah Spender:innen erreichen



1) Standby

Alle Massnahmen werden ohne aktuellen Anlass vorbereitet. So muss die Kampagne im Bedarfsfall nur aktiviert werden. Dazu erarbeiten wir gemeinsam mit euch Templates für alle gewünschten Werbemittel.

2) Go durch Organisation

Ihr liefert uns die finalen Inhalte der Kampagne an (Druck-PDFs bzw. Bilder und Texte) und wir beginnen sofort mit der Realisation.

3) Display

Im Rahmen thematisch relevanter Websites (z.B. Nachrichten-Portale und Social Media) schalten wir Display-Anzeigen eurer Kampagne.

4) E-Mail

Potenzielle Neuspender:innen erhalten euer E-Mail mit der Bitte um Spenden.

5) Postaufgabe

Euer analoges Mailing ist gedruckt, personalisiert und versandfertig.

6) Mailing beim Spender

In den ersten 96 Stunden nach Eintreten einer Katastrophe ist die Spendenbereitschaft am grössten. Euer Emergency-Mailing gehört zu den ersten, die bei den potenziellen Spender:innen eintreffen.

AZ Emergency Fundraising-Paket 1: Offline

Die Leistungen

Initiale Leistungen (einmalig)	Leistungen pro Emergency-Aufruf
Initialworkshop ½ Tag Zielgruppen / Adressen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe/n «potenzielle / bestehende Gönner:innen» • Sprachensplit • Strukturen für Datenlieferung für Abgleiche • Abgleichlogiken Kampagnenplanung <ul style="list-style-type: none"> • Einrichten SFTP für Datenaustausch • QR Zahlschein (QR IBAN) • Rechnungsreferenznummer Post Kampagnenvorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Vorproduktion Couverts C5 	Adressen <ul style="list-style-type: none"> • Adressen AZ Spenderadressen zur Kampagnennutzung • Abgleich AZ Spenderadressen gegen Eigenadressen • Mailingproduktion inkl. Postaufgabe, exkl. Portokosten <ul style="list-style-type: none"> - Couvert C5 (1/0 - farbig - vorproduziert) - Brief A4 inkl. QR Rechnung (4/0 – farbig) - Flyer A5 (4/4 – farbig)

Die Kosten

Leistungen	Mailing an 20'000 Adressen	Mailing an 100'000 Adressen	Mailing an 250'000 Adressen
Initial (einmalig)*	CHF 3'800.00	CHF 11'000.00	CHF 24'000.00
- je weitere Sprache (einmalig)	CHF 200.00	CHF 200.00	CHF 200.00
pro Emergency Aufruf	CHF 9'900.00	CHF 39'000.00	CHF 69'000.00
- je weitere Sprache	CHF 500.00	CHF 500.00	CHF 500.00

Total Kosten in CHF exkl. Portokosten und MWST.

* Beim Initialaufwand sind die Kosten für die Vorproduktion der C5 Couverts eingerechnet.

AZ Emergency Fundraising-Paket 2: **Online**

Die Leistungen

Initiale Leistungen (einmalig)	Leistungen pro Emergency-Aufruf
Initialworkshop ½ Tag E-Mail <ul style="list-style-type: none"> Zielgruppe/n «Bestehende Gönner:innen» Welche der bestehenden Gönner:innen sind mit AZ E-Mail-Adressen erreichbar? Zielgruppe/n «Potentielle Gönner:innen» Festlegen der Zielgruppe/n Einrichten HTML-E-Mail Grundgerüst und Sprachen Einrichten Kampagnen-Flows Social Media <ul style="list-style-type: none"> Vordefinition der Kanäle (FB, TikTok, Instagram, usw.) Zugangsdaten zu Social Media Accounts Definition Anzeigen-Grundgerüst und Sprachen 	E-Mail <ul style="list-style-type: none"> Setup der Kampagne inkl. finaler HTML-Programmierung Selektion Zielgruppen für E-Mail Kampagne inkl. Import in Versandsystem A/B Testing Versand Initial E-Mail Nachversand an Nicht-Öffnende mit angepasstem Betreff Reporting Projektleitung Social Media <ul style="list-style-type: none"> Social Media-Kampagne (Laufzeit 4 Wochen) In den Kosten sind 5'000 Franken Media-Budget einberechnet. Dieses kann beliebig angepasst werden. Reporting Projektleitung

Die Kosten

Leistungen	Kontaktmenge E-Mail: 30'000 Social Media*: 12'600	Kontaktmenge E-Mail: 100'000 Social Media*: 42'000	Kontaktmenge E-Mail: 250'000 Social Media*: 105'000	Kontaktmenge E-Mail: 500'000 Social Media*: 210'000
Initial (einmalig)	CHF 1'800.00	CHF 1'800.00	CHF 1'800.00	CHF 1'800.00
- je weitere Sprache (einmalig)	CHF 250.00	CHF 250.00	CHF 250.00	CHF 250.00
pro Emergency Aufruf	CHF 9'100.00	CHF 15'900.00	CHF 28'500.00	CHF 50'900.00
- je weitere Sprache	CHF 170.00	CHF 170.00	CHF 170.00	CHF 170.00

Total Kosten in CHF inkl. Media Budget von CHF 5'000.00, exkl. MWST.

*Kontaktmengen Social Media beruhen auf Erfahrungswerten und können je nach Zielgruppenauswahl abweichen.

AZ Emergency Fundraising-Paket 3: **Crossmedial**

Basierend auf den beiden Paketen «Offline» und «Online» gestalten wir gemeinsam mit deiner Organisation eine individuelle, crossmediale Kampagne.

Unsere Leistungsversprechen

Generell: Du erreichst uns während den üblichen Bürozeiten.

Offline: Nach der Freigabe des letzten Gut-zum-Druck durch euch erfolgt der Versand eures Mailings nach spätestens drei Arbeitstagen.

Online: Nachdem wir die definitiven Bilder und Texte von euch erhalten haben, erfolgt:

- der erste E-Mail-Aussand (A/B Test) innerhalb von 3 Tagen;
- das Aufschalten der Social Media Ads innerhalb von 4 Tagen.

Die E-Mail-Versände können auch an Sonn- oder Feiertagen erfolgen.

Plane gemeinsam mit uns dein individuelles Emergency Fundraising!

Die vorgeschlagenen Pakete sollen dir und deiner Organisation eine Vorstellung über die damit verbundenen Leistungen und Kosten vermitteln. Wenn eines gerade passt: perfekt. Falls du eine individuelle Lösung möchtest: ebenso perfekt.

So oder so sind wir für euch da, um gemeinsam die optionale Emergency Fundraising-Kampagne zu planen. Damit ihr bestens auf den Notfall vorbereitet seid.

Interessiert? Nimm gleich Kontakt mit uns auf. Für dich da sind:

René Schaad: +41 41 248 44 51 | rene.schaad@az-direct.ch

Roland Meier: +41 41 248 44 14 | roland.meier@az-direct.ch