



AZ Consumer E-Mail

Erreiche per E-Mail-Marketing exakt deine Wunsch-Zielgruppe.

Nutze E-Mail-Marketing zum Gewinnen, Pflegen und Entwickeln von Spender:innen. Die dazu notwendigen E-Mail-Adressen selektierst du bei uns zielgenau über zahlreiche Merkmale. So baust du rasch deinen eigenen E-Mail-Stamm auf und aus.

Erreiche über 3.8 Millionen potenzielle Spender:innen per E-Mail

Mit uns als Partner sparst du das aufwändige und zeitraubende Zusammentragen von E-Mail-Adressen. Dank unseren top-aktuellen E-Mail-Adressen erreichst du über 3.8 Millionen neue, potenzielle Spender:innen. Deine Zielgruppe definierst du präzise anhand von über 160 Merkmalen.

Der grösste Teil der E-Mail-Adressen ist mit den Postadressen der Empfänger:innen verknüpft. Alle Adressat:innen haben ihr Opt-in zum Erhalt von werblichen Botschaften gegeben.

Der Versand deiner E-Mail-Kampagne läuft aus rechtlichen Gründen über uns – in der Gestaltung deiner Botschaft bist du jedoch frei. Sobald E-Mail-Empfänger:innen mit dir interagieren und dir ihr Opt-in geben – zum Beispiel im Zusammenhang mit der Bestellung von Informationen – gehen die entsprechenden E-Mail-Adressen in deinen Besitz über. So baust du nach und nach deinen E-Mail-Adressstamm auf und aus.

Erweitere deine Spender:innen-Daten um E-Mail-Adressen

Selbstverständlich kannst du auch deine Postadressen mit unseren Mail-Adressen anreichern. Zum Beispiel um den Adressat:innen regelmässig einen E-Mail-Newsletter zu senden.

Dazu gleichen wir zuerst deinen Adressstamm mit unseren Adressen ab. So erfährst du, wie hoch das Maximal-Potenzial an E-Mail-Adressen ist, über das wir verfügen.

Anschliessend versenden wir eine durch dir gestaltete E-Mail. Sobald Adressat:innen dir ihr Opt-in geben, gehen die entsprechenden Adressen an dich über. Zudem halten wir dich regelmässig auf dem Laufenden, wie sich deine Kampagne entwickelt.

Mehr Erfolg dank Haupt- und Nachversand

Aus Erfahrung empfehlen wir dir, einen Haupt- und einen Nachversand zu tätigen. Der Hauptversand erfolgt an sämtliche E-Mail-Adressat:innen, der Nachversand lediglich an die Nichtöffner:innen.

Ob du einen Nachversand möchtest oder nicht, bleibt selbstverständlich dir überlassen. Das sind die Preise:

	Stückpreis*
Hauptversand	CHF 0.09
Nachversand	CHF 0.045

*Exklusiv Setup- und Projektkosten sowie MWST

Eigene E-Mail-Adressen aber keine Zeit, um Newsletter zu versenden?

Für dich übernehmen wir das ganze Newsletter-Campaigning. Von der Beratung über das Aufsetzen deines Newsletters im Responsive-Design, das Testen und Versenden bis hin zum Reporting.

Interessiert? Nimm jetzt Kontakt auf: +41 41 248 44 44 oder per E-Mail: campaigning@az-direct.ch.