



AZ Digital Marketing Packages

Fixfertige Lösungen, um online neue Spender:innen zu gewinnen.

Für dich haben wir verschiedene Leistungspakete geschnürt mit dem Fokus auf Digitales Marketing (ausgenommen das Offline-Retargeting). Je nach Ziel und Budget wählst du eine E-Mail-Kampagne als Basis, dazu nach Gusto Facebook-, Instagram-, LinkedIn- oder Display-Ads und als Sahnehäubchen ein Offline-Retargeting per Post.

Selbstverständlich erhältst du sämtliche Leistungen auch individuell auf dich zugeschnitten. So oder so sind wir die richtigen Ansprechpartner, um dein Digitales Marketing voranzubringen.

Interessiert? Nimm gleich Kontakt mit uns auf. Per E-Mail: campaign@az-direct.ch oder per Telefon: 041 248 44 44. Wir freuen uns auf deine Herausforderung!

Für dich dabei:	B2C Leistungspakete Privatspender:innen gewinnen			B2B Leistungspakete Firmenspender:innen gewinnen		
	S	M	L	S	M	L
Selektion Zielgruppe für E-Mail-Kampagne	●	●	●	●	●	●
Anzahl E-Mail-Kontakte	10'000 Stk.	20'000 Stk.	20'000 Stk.	5'000 Stk.	20'000 Stk.	20'000 Stk.
Projektleitung	●	●	●	●	●	●
Set-up ohne HTML-Programmierung	●	●	●	●	●	●
Versand Initial-E-Mail	●	●	●	●	●	●
Nachversand an Nicht-Öffnende mit angepasstem Betreff	●	●	●	●	●	●
Versand Nachfass-E-Mail an Öffnende & Klickende	●	●	●	●	●	●
Reporting	●	●	●	●	●	●
Facebook- oder Instagram-Kampagne* Laufzeit 4 Wochen	-	●	●			
Anzahl Kontakte	-	8'400 Stk.	8'400 Stk.			
Reporting	-	●	●			
LinkedIn-Kampagne* Laufzeit 4 Wochen				-	●	●
Anzahl Kontakte				-	2'000 Stk.	2'000 Stk.
Reporting				-	●	●
Display-Kampagne Laufzeit 4 Wochen	-	-	●	-	-	●
Reporting	-	-	●	-	-	●
Export Reagierende aus E-Mail-Kampagne	-	-	●	-	-	●
Kontakt-Adressen* für Offline Retargeting (Postmailing) an Öffnende und Klickende	-	-	2'900 Stk.	-	-	4'200 Stk.
Total Kosten in CHF exkl. MWST.	CHF 5'250	CHF 14'750	CHF 22'000	CHF 5'000	CHF 21'500	CHF 32'500

*Kontaktmengen beruhen auf Erfahrungswerten und können je nach Zielgruppenauswahl abweichen.

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.