



AZ Data World Consumer

7.2 Millionen Privatpersonen.
Über 160 Selektionsmerkmale.
Mit wem trittst du in Dialog?

Nutze die AZ Data World Consumer als Basis für deine nächste Fundraisingkampagne. AZ Data World Consumer bietet dir Zugriff auf Millionen von Privatpersonen, jede versehen mit über 160 Merkmalen.

Dank über 160 Merkmalen pro Person bietet dir die AZ Data World Consumer eine aussergewöhnliche Selektionstiefe. Dadurch bildest du deine Zielgruppe in exakt dem Detaillierungsgrad, den deine Fundraisingkampagne erfordert. Du sprichst gezielt deine Wunschpotenziale an, erhöhst die Response und verminderst Streuverluste.

Besonders erfolgreich sind Fundraisingkampagnen, deren Zielgruppendefinition und -selektion auf einer Kundenstammanalyse basieren.

Einen Grossteil derselben Zielgruppe erreichst du über uns auch per E-Mail, Social- und Display-Ads. Das ermöglicht dir ein konsistentes und wirkungsvolles Multichannel-Fundraising.

Schöpfe das Potenzial der AZ Data World Consumer aus.

- 7.2 Mio. Privatpersonen in 4 Mio. Haushaltungen
- 444'000 Entscheider:innen mit Verbindung zwischen Firmen- und Privatadresse.
- Über 160 verschiedene Selektionsmerkmale pro Person wie Spendenaffinität, Altersklasse, Lebensphase, Einkommen und Vermögen in Klassen sowie psychografische Merkmale
- Selektion nach Distanz und Fahrzeit über Geokoordinaten
- Echtdateien (verifizierte Informationen und professionelle statistische Hochrechnungen)
- Tägliche Aktualisierung und Adressbereinigung unserer Privatadressen
- Fortlaufende Anreicherung zusätzlicher Merkmale

7.2 Millionen Privatadressen

Zielgruppendefinition

Soziodemografische Merkmale:
Spendenaffinität, Alter, Geschlecht, Einkommen, Ausbildung usw.

Psychografische Merkmale:
Roper Consumer Styles

Wunsch-Spender:innen

Für dich arbeiten wir täglich an der Qualität unserer Adressen. Dazu setzen wir menschliches Know-how, automatisierte Prozesse, hochwertige Instrumente und erstklassige Quellen ein. Definiere jetzt deine Wunschkunden: shop.az-direct.ch

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.