



AZ Analytics

Gezieltes Streuen erhöht deine Aussicht auf Erfolg.

Was bei adressierten Mailings gang und gäbe ist, ist auch bei Streuwürfen möglich: die zielgruppenorientierte Verteilung deiner Botschaft. Streuwurfoptimierung heisst das Zauberwort. Damit senkst du Streuverluste und erhöhst deine Erfolgsaussichten.

Deine Streuwürfe optimieren ist einfach!

Alles, was wir dazu benötigen, ist das Wissen, wo du bereits wie erfolgreich gestreut hast und wie sich deine Kernzielgruppe definiert.

Diese Daten verknüpfen wir anschliessend mit den Merkmalen aus unserer eigenen Referenzdatenbank AZ Data World Consumer. Es entsteht ein Streuwurf-Optimierungsmodell, das dir zeigt, welche Merkmale deinen erfolgreichen Streuwurf-Kennzahlen entsprechen. So siehst du:

- wo sich für dich ein Streuwurf lohnt;
- welche Gebiete du weglassen könntest;
- wo du Erfolg versprechende Restpotenziale findest.

Und was bringt dir die Streuwurfoptimierung?

Es liegt auf der Hand: Bei derselben Auflage eines Streuwurfes winkt dir ein höherer Netto-Spendenertrag. Alternativ lässt du unrentable Gebiete weg und senkst die Auflage deines Streuwurfes. Dann sparst du Geld. Du siehst also: Wie auch immer du dich entscheidest, das Resultat schlägt sich in barer Münze nieder.

Schärfer selektieren bringt mehr Erfolg

Noch weniger Streuverluste hast du mit einem adressierten Mailing oder einer personengenauen E-Mail. Bei beidem unterstützen wir dich gerne: +41 41 248 44 44.

Kernzielgruppe und bisherige Streuung

Referenzdatenbanken AZ Data World

Optimierter Streuwurf

Deine besten möglichen Spender:innen warten bereits in unseren Referenzdatenbanken auf dich. Wir zeigen dir gerne, wo deine höchsten Potenziale zu Hause sind – sehr zur Freude deines Spendenvolumens.

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.