



Finde gezielt die Neuspender:innen, die die höchsten Spendenerfolge versprechen. Binde bestehende Spender:innen fester an dich und entwickle sie weiter. Spenderstamm-Analysen machen es möglich.

Finde die Zwillinge deiner besten Spender:innen

Wenn du deine besten Spender:innen kennst, kennst du auch deine besten potenziellen Spender:innen. Sie haben dieselben Eigenschaften. Die Spenderstamm-Analyse zeigt dir, welche Eigenschaften das sind. Dank dem so gewonnenen Wissen konzentrierst du deine Fundraisingkampagnen auf die Potenziale, die den höchsten Erfolg versprechen: auf die statistischen Zwillinge deiner besten bestehenden Spender:innen (1:1-Übereinstimmung) oder auf die Lookalike Audience (gleiche oder ähnliche Affinität).

Beides bringt das Gewinnen von neuen Spender:innen auf eine ganz neue Ebene: zielgenau, effektiv, kosteneffizient, erfolgreich.

Lerne neue Facetten deiner Spender:innen kennen

Die Spenderstamm-Analyse vermittelt dir eine Rundumsicht auf deine Spender:innen – seien dies Personen, Haushalte oder Firmen. Dazu kombinieren wir dein Wissen über deine Spender:innen mit unseren umfassenden Marktinformationen. Du entdeckst dadurch bei deinen Spender:innen neue Facetten und Muster. Und das gibt dir Antworten auf Fragen wie: Welche Spender:innen ...

- ... lassen sich wie binden?
- ... lassen sich am besten weiterentwickeln?
- ... sind absprunggefährdet?

So schärfst du dein Fundraising und erhöhst deinen Spendenerfolg.

Gewinne Rundumsicht auf deine Spender:innen.

Deine Informationen

- Kontaktdaten
- Transaktionsdaten
- usw

Unsere Informationen

AZ Direct Data World:
B2B: bis zu 160 Merkmale
B2C: bis zu 120 Merkmale

Und entdecke die statistischen Zwillinge.

Anteile Kundensegment
 Fläche = Anzahl Kunden total (Beispiel 3'000 Kunden)
 Kundensegment A
 Kundensegment B

Penetration Kunden [in %]
 < 0.5
 0.5 - 1.0
 1.1 - 1.5
 1.5 - 2.0
 > 2.0

Datenbasis
 CH plus Consumer: 3.2 Mio. Haushalte
 Kunden total: 20'895 Haushalte
 Kundensegment A: 9'496 Haushalte
 Kundensegment B: 11'399 Haushalte

Finde, entwickle und binde diejenigen Spender:innen, die am ehesten Spendeneinnahmen versprechen. Die Spenderstamm-Analyse liefert dir alle Informationen, die du dazu benötigst.

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.