



## AZ Address Care

Gut ankommen dank gepflegten Adressen und zusätzlichem Wissen.

Ein gepflegter Adressstamm spart Zeit, Geld und Nerven. Bringe deine Adressen dank AZ Address Care deshalb auf den neusten Stand. Und füge – wo sinnvoll – zusätzliche Merkmale hinzu. Alles deinem effizienten Fundraising zuliebe.

### AZ Verify: Verwende nur Adressen, die ankommen.

Mit jeder unzustellbaren Sendung verlierst du Geld in Form von Produktions- und Portokosten. AZ Verify findet und eliminiert diese versteckten Geldfresser. Du erhältst eine bereinigte Adressliste ohne veraltete, unzustellbare oder doppelte Adressen.

### AZ Correct: Effizientes Fundraising dank gepflegten Adressen

AZ Correct bringt deine Spender:innen-Adressen in eine einheitliche, postalisch einwandfreie Form. Veraltete Daten werden, wo möglich, aktualisiert. Nicht aktualisierbare Daten und Dubletten erhalten eine Löschempfehlung.

Dein so gepflegter Adressstamm sorgt für effizienteres Fundraising und spart Geld:

- Du sprichst nur existierende Empfänger:innen an – und diese in der richtigen Form.
- Du minimierst Streuverluste.
- Du erhältst eine höhere Response.
- Unnötige Produktions- und Portokosten fallen weg.
- Optional: Telefonnummern überprüfen und aktualisieren.

### AZ Profiling: Spender:innen fassbar machen und gezielt ansprechen.

Schärfe dein Fundraising. Nutze AZ Profiling und reiche deine Adressen mit zahlreichen wertvollen Merkmalen an: zum Beispiel mit Spenden-Affinität, Ausbildung, Kaufkraft und Wohnsituation bei Privatadressen. Je mehr du über deine Zielgruppe weisst, desto erfolgreicher kommunizierst du mit ihr.

Steigere die Effizienz deines Fundraisings bereits an der Wurzel – bei der Adresse.



#### AZ Verify

Deine Wahl, wenn du „nur“ wissen willst, welche deiner Adressen ankommen. So sparst du Mailingkosten.



#### AZ Correct

Sorgt für einen aktualisierten und qualitativ einwandfreien Datenstamm. Das spart Zeit, Geld und Nerven.



#### AZ Profiling

Ergänze deine Adressen mit zahlreichen wertvollen Merkmalen. So sprichst du deine Zielgruppe exakt und individuell an.