



AZ Offline-Retargeting

Hohe Umwandlung und mehr Spenden dank Online-Anstoss und Offline-Nachfassen.

Kommuniziere mit (potenziellen) Spender:innen, die online Interesse an deinem Anliegen gezeigt haben, offline weiter: per Postkarte, Mailing oder Telefon. Dank hoher Aufmerksamkeit generierst du effektiv zusätzliche Spenden.

In der Online-Marketingkommunikation ist Retargeting etabliert und hat sich bewährt: Wer Interesse an einem Angebot zeigt, erhält auf verschiedenen Webseiten Banner angezeigt, die erneut auf das Angebot hinweisen. Das Retargeting führt zu einer erhöhten Conversion und damit zu mehr Umsatz.

Noch besser funktioniert dieser Hebel, wenn du deine Fundraisingkampagne durch Offline-Retargeting unterstützen ...

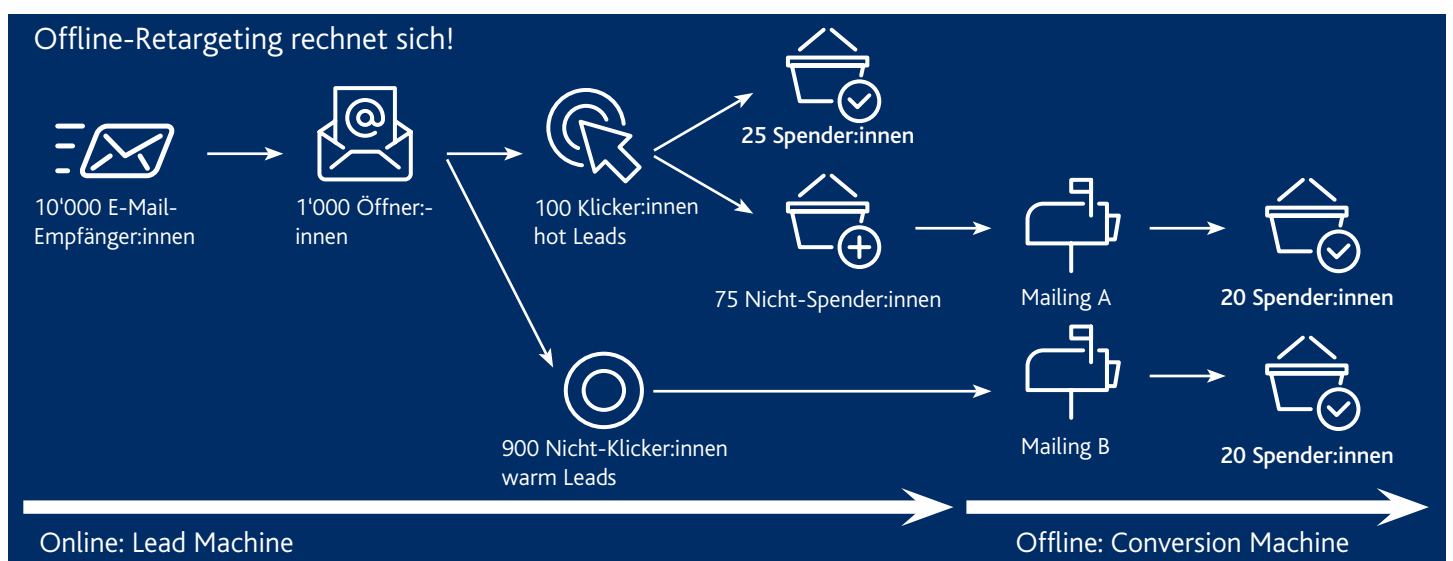
AZ Offline-Retargeting – die Conversion-Maschine

Postkarte, Mailing und Telefon bringen eine merklich höhere Conversion als digitale Kommunikationsmittel. Nutze deshalb Offline-Dialogkanäle, um Online Leads in Spender:innen zu verwandeln.

Das effektive Gesamtpaket für mehr Umsatz:

- Du selektierst deine Zielgruppe aus über 1.5 Millionen E-Mail-Adressen. Jede ist mit einer Person und Adresse verknüpft.
- Du lässt deine E-Mail-Kampagne von uns planen, aufsetzen und günstig versenden.
- Aufgrund des Klickverhaltens innerhalb der E-Mail und/oder auf der Landingpage eruieren wir deine Interessent:innen.
- Du kontaktierst die Interessent:innen kurze Zeit später per Post oder Telefon erneut.

AZ Offline-Retargeting sorgt für eine hohe Conversion bei Menschen, die sich für dein Anliegen interessieren. Du generierst mit wenig Kosten zusätzliche Spenden.



Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.