



**NPO-Spezial:  
15% Rabatt auf  
alle Preise!**

## AZ Digital Marketing Packages

Fixfertige Lösungen, um online neue Spender:innen zu gewinnen.

Für dich haben wir verschiedene Leistungspakete geschnürt mit dem Fokus auf Digitales Fundraising (ausgenommen das Offline-Retargeting). Je nach Ziel und Budget wählst du eine E-Mail-Kampagne als Basis, dazu nach Gusto Facebook-, Instagram-, LinkedIn- oder Display-Ads und als Sahnehäubchen ein Offline-Retargeting per Post.

Selbstverständlich gibt es alle Leistungen auch individuell auf dich zugeschnitten. So oder so sind wir die richtigen Ansprechpartner:innen, um dein Digitales Fundraising voranzubringen.

Interessiert? Nimm gleich Kontakt mit uns auf. Per E-Mail: [campaign@az-direct.ch](mailto:campaign@az-direct.ch) oder per Telefon: 041 248 44 44. Wir freuen uns auf deine Herausforderung!

Für dich dabei:	B2C Leistungspakete Privatkund:innen gewinnen			B2B Leistungspakete Geschäftskund:innen gewinnen		
	S	M	L	S	M	L
Selektion Zielgruppe für E-Mail-Kampagne	●	●	●	●	●	●
Anzahl E-Mail-Kontakte	10'000 Stk.	20'000 Stk.	20'000 Stk.	5'000 Stk.	20'000 Stk.	20'000 Stk.
Projektleitung	●	●	●	●	●	●
Set-up ohne HTML-Programmierung	●	●	●	●	●	●
Versand Initial-E-Mail	●	●	●	●	●	●
Nachversand an Nicht-Öffnende mit angepasstem Betreff	●	●	●	●	●	●
Versand Nachfass-E-Mail an Öffnende & Klickende	●	●	●	●	●	●
Reporting	●	●	●	●	●	●
Facebook- oder Instagram-Kampagne*   Laufzeit 4 Wochen	-	●	●			
Anzahl Kontakte	-	8'400 Stk.	8'400 Stk.			
Reporting	-	●	●			
LinkedIn-Kampagne*   Laufzeit 4 Wochen				-	●	●
Anzahl Kontakte				-	2'000 Stk.	2'000 Stk.
Reporting				-	●	●
Display-Kampagne   Laufzeit 4 Wochen	-	-	●	-	-	●
Reporting	-	-	●	-	-	●
Export Reagierende aus E-Mail-Kampagne	-	-	●	-	-	●
Kontakt-Adressen* für Offline Retargeting (Postmailing) an Öffnende und Klickende	-	-	2'900 Stk.	-	-	4'200 Stk.
<b>Total Kosten in CHF exkl. MWST.</b>	<b>CHF 5'250</b>	<b>CHF 14'750</b>	<b>CHF 22'000</b>	<b>CHF 5'000</b>	<b>CHF 21'500</b>	<b>CHF 32'500</b>

\*Kontaktmengen beruhen auf Erfahrungswerten und können je nach Zielgruppenauswahl abweichen. Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.