



Finde gezielt die Neuspender:innen, die die höchsten Spendenerfolge versprechen. Binde bestehende Spender:innen fester an dich und entwickle sie weiter. Spenderstamm-Analysen machen es möglich.

Finde die Zwillinge deiner besten Spender:innen

Wenn du deine besten Spender:innen kennst, kennst du auch deine besten potenziellen Spender:innen. Sie haben dieselben Eigenschaften. Die Spenderstamm-Analyse zeigt dir, welche Eigenschaften das sind. Dank dem so gewonnenen Wissen konzentrierst du deine Fundraisingkampagnen auf die Potenziale, die den höchsten Erfolg versprechen: auf die statistischen Zwillinge deiner besten bestehenden Spender:innen (1:1-Übereinstimmung) oder auf die Lookalike Audience (gleiche oder ähnliche Affinität).

Beides bringt das Gewinnen von neuen Spender:innen auf eine ganz neue Ebene: zielgenau, effektiv, kosteneffizient, erfolgreich.

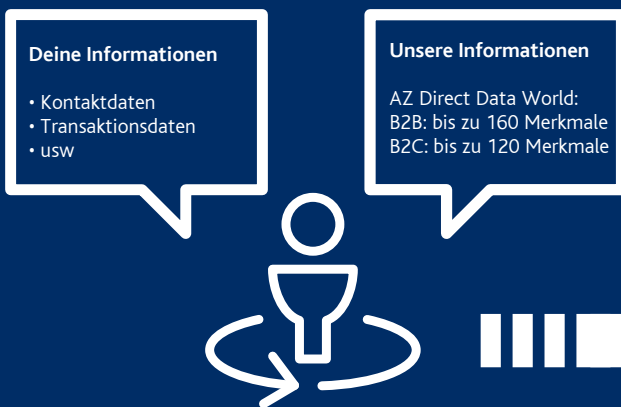
Lerne neue Facetten deiner Spender:innen kennen

Die Spenderstamm-Analyse vermittelt dir eine Rundumsicht auf deine Spender:innen – seien dies Personen, Haushalte oder Firmen. Dazu kombinieren wir dein Wissen über deine Spender:innen mit unseren umfassenden Marktinformationen. Du entdeckst dadurch bei deinen Spender:innen neue Facetten und Muster. Und das gibt dir Antworten auf Fragen wie: Welche Spender:innen ...

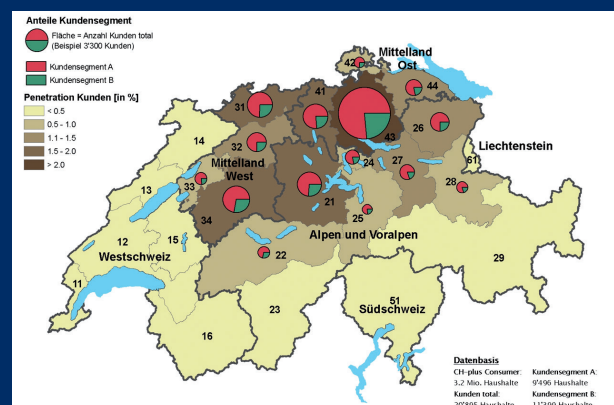
- ... lassen sich wie binden?
- ... lassen sich am besten weiterentwickeln?
- ... sind absprungefährdet?

So schärfst du dein Fundraising und erhöhst deinen Spendenerfolg.

Gewinne Rundumsicht auf deine Spender:innen.



Und entdecke die statistischen Zwillinge.



Finde, entwickle und binde diejenigen Spender:innen, die am ehesten Spendeneinnahmen versprechen. Die Spenderstamm-Analyse liefert dir alle Informationen, die du dazu benötigst.

Hinweis: Mit Spender:innen sind immer auch Gönner:innen oder Mitglieder gemeint.