



AZ Data World Consumer

7.2 Millionen Privatpersonen.
Über 160 Selektionsmerkmale.
Mit wem trittst du in Dialog?

Nutze die AZ Data World Consumer als Basis für deine nächste Marketingkampagne. AZ Data World Consumer bietet dir Zugriff auf 7.2 Millionen Privatpersonen. Für deine genaue Zielgruppenselektion sorgen 160 Merkmale.

Dank über 160 Merkmalen pro Person bietet dir die AZ Data World Consumer eine aussergewöhnliche Selektionstiefe. Dadurch bildest du deine Zielgruppe in exakt dem Detaillierungsgrad, den deine Marketingkampagne erfordert. Du sprichst gezielt deine Wunschpotenziale an, erhöhst die Response und verminderst Streuverluste.

Besonders erfolgreich sind Marketingkampagnen, deren Zielgruppen- definition und -selektion auf einer Kundenstammanalyse basieren.

Einen Grossteil derselben Zielgruppe erreichst du über uns auch per E-Mail, Social- und Display-Ads. Das ermöglicht dir ein konsistentes und wirkungsvolles Cross Channel Marketing.

Schöpfe das Potenzial von AZ Data World Consumer aus.

- 7.2 Mio. Privatpersonen in 4 Mio. Haushaltungen
- Von 444'000 Privatpersonen wissen wir, wo sie in welcher Funktion arbeiten
- Über 160 verschiedene Selektionsmerkmale pro Person – zum Beispiel Altersklasse, Lebensphase, Einkommen und Vermögen in Klassen oder psychografische Merkmale
- Selektion nach Distanz und Fahrzeit über Geokoordinaten
- Echt- und verifizierte Daten (professionelle statistische Hochrechnungen)
- Tägliche Aktualisierung und Bereinigung unserer Privatadressen
- Fortlaufende Anreicherung zusätzlicher Merkmale

7.2 Millionen Privatadressen

Zielgruppendefinition

Soziodemografische Merkmale:
Alter, Geschlecht, Wohnumfeld, Einkommen, Ausbildung usw.

Psychografische Merkmale:
Roper Consumer Styles

Wunschkund:innen

Für dich arbeiten wir täglich an der Qualität unserer Adressen. Dazu setzen wir menschliches Know-how, automatisierte Prozesse, hochwertige Instrumente und erstklassige Quellen ein. Definiere jetzt deine Wunschkund:innen: shop.az-direct.ch